

F I L L

Y O U R

H O  M E

ACADEMY

W I T H

L O V E

PINTEREST E INSTAGRAM: COME COMUNICARE SUI SOCIAL UTILIZZANDOLI AL MEGLIO

Docente

Margherita Succi

(@fillyourhomewithlove)

Laureata e Specializzata in Marketing&Management
Internazionale

Mattina dalle ore 10:00 alle 13:00

Pinterest tra strategia e tecnica: come scalare il
mercato food&beverage

Pomeriggio dalle 14:30 alle 17:30

Instagram: tra strategia e storytelling

Pinterest tra strategia e tecnica

DIGITAL MARKETING: TUTTI GLI STEP PER CREARE LA TUA BRAND IDENTITY

- Come identificare le tue buyer personas
- Crea la tua brand Identity
- Crea la tua strategia su Pinterest

PINTEREST E FOOD PERCHÉ DEVI UTILIZZARLO PER LA TUA ATTIVITÀ.

- Comprendiamo come Pinterest viene utilizzato dagli utenti finali
- Pinterest tra social network e motore di ricerca
- Dove e come indirizzare il traffico proveniente da Pinterest
- 6 motivi per fare marketing su Pinterest

Instagram tra strategia e storytelling

INSTAGRAM: PERCHÉ E' IMPORTANTE AVERLO E UTILIZZARLO CORRETTAMENTE

- A cosa serve Instagram?
- Psicologia dell'utente finale: cosa si aspettano le persone da te
- Goals: tecniche per definire i tuoi obiettivi
- Storytelling: perché è importante raccontarsi

INSTAGRAM DALLA PIANIFICAZIONE ALLA PRATICA

- Creare, gestire ed ottimizzare il tuo profilo personale e il profilo aziendale;
- Come costruire la tua bio
- Realizzare, pubblicare ed ottimizzare i contenuti per i tuoi post
- Come editare la tua caption
- Storie in evidenza: perché sono importanti.



MARGHERITA SUCCI
FOUNDER&CEO DI
FILLYOURHOMEWITHLOVE SRL

DESIGN MAGAZINE
DIGITAL ACADEMY
DESIGN WALLPAPER

Perché scegliermi?

- Sono laureata e specializzata in Marketing e Management internazionale
- Da 10 anni mi occupo di comunicazione digitale a 360 gradi, formandomi continuamente per ciò che concerne la Seo (posizionamento in organico), l'utilizzo dei social network e di tutti gli strumenti necessari per mettere in atto una comunicazione vincente.
- La vera differenza tra chi sa e chi non sa sta nella possibilità e capacità di applicare la teoria appresa. Non ha senso studiare se poi non si è disposti a sporcarsi le mani. In questi anni ho tenuto centinaia di consulenze, seguito decine di clienti terzi, aziende e multinazionali appartenenti a svariate tipologie di business e, grazie a queste esperienze continue, arricchisco il mio bagaglio di tecniche e conoscenze.

Mettendo in pratica il mio metodo ormai collaudato a Fillyourhomewithlove ho:

- Superato le +10.000.000 visualizzazioni mensili su Pinterest
- 1 milione e 300 mila visualizzazioni sul design magazine Fillyourhomewithlove grazie alla Seo (posizionamento in organico sui motori di ricerca)
- 826.699 Conversioni al design magazine Fillyourhomewithlove provenienti in organico da Pinterest.

Fillyourhomewithlove Srl, Via Monte Titano, 4 47923, Rimini (RN)
P.IVA 04349050403